

Les Wedding Planners: Doigts de fées pour rêves de princesse

Il était une fois une jeune femme qui rêvait d'un mariage de princesse. Elle fit appel à un wedding planner et, d'un coup de baguette magique, son rêve se transforma en réalité.

Les fiancés vé-

curent heureux pendant tous les préparatifs et, le jour J, ils convièrent tout le pays pour les plus belles noces du royaume.

*Harmonie SPAHN
TLC-ATC.com*



© The W. Day/Oliver O'Hanlon

Vous aussi, vous voulez tenir le rôle principal d'un conte de fées? A votre écoute et plein d'idées, un organisateur de mariage réalise toutes vos envies et vous garantit une journée hors du commun. Petit tour dans les coulisses d'un nouveau business qui attire les foules...

Wedding planner... un métier qui vient de loin. Aux Etats-Unis, cela fait des dizaines d'années que les "wedding coordinatrices" font la pluie et le beau temps sur près de 80% des unions américaines. En Europe, les premiers ont débuté tardivement, vers 2003, et déferlent sur le marché depuis l'an dernier. Pour répondre à cette demande, les organisateurs se mettent en quatre : recherche des prestataires, rétro-planning qui permet aux mariés de suivre les avancées des préparatifs, gestion du budget imparté par les clients et présence le jour J pour coordonner les différents intervenants. Bref, ils sont là du début à la fin : disponibles sept jours sur sept. Bien sûr, selon les finances et les besoins de chacun, les wedding

planners proposent une organisation totale ou partielle, et toujours un solide réseau de fournisseurs dont la qualité est assurée. Qualité. Un des plus grands avantages de ce nouveau métier sur le vieux continent. Iskra Iotzeva, directrice de l'agence genevoise "Art du Mariage", précise : "Si vous choisissez un bon organisateur, il vous fait découvrir des lieux insolites, vous mène droit au but et sait vous satisfaire dans les moindres détails".

Autre grand avantage : le temps. Vous en manquez? Ils sont rôtés et gèrent avec rapidité toutes les questions d'ordre technique, administratif ou logistique. En somme, tout ce qui en ferait paniquer plus d'une. Et Gianna Grieco, chez "The W. Day" à Prilly, d'ajouter : "Un petit imprévu de dernière minute n'étant jamais totalement exclu – panne d'essence du DJ sur la route ou la tante Magda qui a déchiré sa robe – nous sommes là pour régler l'incident de manière à ce qu'il passe inaperçu aux yeux des conjoints et des convives". Le coordinateur a d'autres tours dans son sac. Un peu psychologue

– il faut être à l'écoute et parfois apaiser les tensions familiales –, un peu inventeur – il faut de l'imagination, trouver l'idée encore jamais vue –, un peu rêveur aussi... avec un regard d'enfant, toujours émerveillé, il pourra créer un monde ensorcelant époux et invités. Mais dans tout ça, les clients gardent-ils le contrôle? *“Nous installons une relation de confiance... si elle n'existe pas, nous préférons ne pas signer de contrat”*, s'exclame Iskra Iotzeva.



© Mariage sans Souci

L'organisateur consulte les futurs mariés pour toute prise de décision et les fiancés le contactent pour toute question. Et, apparemment, de ces multiples échanges naissent des idées insolites pour de magnifiques résultats. Gianna Grieco se souvient de ce couple qui voulait partir en lune de miel à Bora Bora: *“Ils désiraient réellement partager cet endroit de rêve avec leurs hôtes... Nous avons recouvert le sol de la salle avec du sable fin, les invités étaient pieds nus, les hommes portaient des chemises hawaïennes et les femmes, des paréos multicolores.*



© The W. Day/Oliver O'Hanlon



© Mariage sans Souci

Des chaises longues près du lounge-bar pour siroter un cocktail paradisiaque, les murs recouverts de bambou et une couleur bleu turquoise rappelaient l'océan.”

Mais l'originalité a un prix. Pour “Art du Mariage”, *“il faut prévoir au minimum 28'000 francs pour cent personnes avec robe, costume, cocktail, dîner, DJ, photographe, alliances, invitations et fleurs”*. Daniela Valenzuela de l'agence “Planif” (Crissier) accepte un budget de base entre 15'000 et 20'000 francs pour une centaine d'hôtes. Philippe Marozeau, qui a créé “Mariage sans souci” fin 2003, se sent quant à lui “créateur de rêve” à... 50'000 francs *“avec une vingtaine de prestataires différents”*. Il propo-

se néanmoins *“un mariage à prix doux, pour 195 francs par personne sur la base de cent convives”*. Sans oublier les frais d'agence qui élèvent généralement de 10 à 15% les dépenses globales.



© The W. Day/Oliver O'Hanlon

Côté délai, Iskra Iotzeva, de “l'Art du Mariage”, relève le défi: *“Il faut nous contacter au plus tard trois semaines avant. C'est ce que nous appelons notre service ‘Temps compté’. Mais il a un surcoût. Sinon, l'idéal reste au minimum six mois avant”*. Pour “The W. Day”, *“si l'union a lieu en hiver, quatre semaines de préparation sont suffisantes pour concocter une belle cérémonie”*. Ces agences auraient-elles un pouvoir magique? Un peu marraines de Cendrillon, elles permettront aux mariés de dépasser les douze coups de minuit sans déconvenue... ■